

6. INDICADORES ESTRATÉGICOS DEL IMTA 2009 (Avance al mes de octubre)

Indicador	Fórmula	Unidad de medida	Metas 2009	Avance		Observaciones
				Prog.	Real	
Eje: Generación de Conocimiento						
IE ₁ Artículos científicos	Artículos publicados en revistas arbitradas / número de Doctores	Fracción	0.58 (30/52)	0.48	0.46	Se publicaron 24 artículos en revistas arbitradas de 25 programadas.
IE ₂ Artículos de divulgación	Publicaciones no arbitradas / núm. de especialistas dedicados a las actividades de investigación y desarrollo tecnológico	Fracción	0.64 (150/234)	0.56	0.67	Se publicaron 156 artículos en congresos seminarios y otros foros del sector y en revistas no arbitradas, de 131 programadas.
IE ₃ Libros	Número de libros publicados	Libro	4	3	5	-Recuperación ambiental de la cuenca del lago de Pátzcuaro, Nahún H. García, Ed. IMTA, 2009. -Recursos hídricos en la frontera norte, J. Aparicio, E. Ortega, J. Hidalgo, Á. Aldama, Ed. IMTA, 2009. -Guía para la construcción de consensos en la gestión integrada del agua, S. Vargas, A. Güitrón, y C. Hernández, Ed. IMTA, 2009. -Tradición hidráulica Mesoamericana y Simbolismo del Agua en el México Prehispánico, J. L. Martínez, T. Rojas, D. Murillo CIESAS-IMTA, 2009 -Encaucemos el Agua! Curriculum y Guía de Actividades para Maestros (2ª. Edición), R. Vázquez del Mercado, IMTA 2009
IE ₄ Capítulos de libros	Número de capítulos en libros publicados	Capítulo	6	2	11	Se publicaron 11 capítulos de libros en 9 libros.
IE ₅ Divulgación de conocimiento	Productos y actividades de divulgación / núm. de especialistas dedicados a las actividades de investigación y desarrollo tecnológico	Fracción	0.09 (20/234)	0.06	0.15	35 productos y actividades de divulgación de 13 programadas (organización de foros del sector, publicaciones: Revista de Ingeniería Hidráulica en México y la Gaceta del IMTA, presentación de libros, conferencias magistrales y videos).
IE ₆ Núm. de consultas externas a los sitios web del IMTA	Núm. de consultas externas a los sitios web del IMTA en el periodo / núm. de consultas externas a los sitios web del IMTA en el año anterior	Fracción	1.1 (166,000/151,000)	0.93	1.82	www.imta.gob.mx 228, 000 visitas de 140,00 programadas.
IE ₇ Desarrollo tecnológico e innovación	(Número de desarrollos y/o adaptaciones tecnológicas en materia de agua / total de proyectos de investigación) X 100	Porcentaje	15 (6/39)	12.8	35.9	14 desarrollos de 5 programados.
IE ₈ Promoción de Inventiva	(Número de patentes solicitadas / total de proyectos de investigación) X 100	Porcentaje	7.7 (3/39)	5.1	20.5	8 solicitudes de 2 programadas

Indicador	Fórmula	Unidad de medida	Metas 2009	Avance		Observaciones
				Prog.	Real	
Eje: Formación de Recursos Humanos						
IE ₉ Excelencia de investigadores	Número de especialistas en el SNI / Número de Doctores	Fracción	0.46 (24/52)	0.46	0.46	27 especialistas en el SNI de 24 programados: 4 candidatos, 21 Nivel I y 2 Nivel II
IE ₁₀ RH Especializados	Número de maestros y doctores graduados / núm. de especialistas dedicados a las actividades de investigación y desarrollo tecnológico	Fracción	0.78 (182/234)	0.78	0.84	Total de maestros y doctores: 198
IE ₁₁ Eficiencia Terminal	Alumnos Graduados por cohorte / alumnos Matriculados por cohorte	Fracción	0.50 (44/82)	0.50	0.41	Generación 2007 del Posgrado Depfi-IMTA en tres áreas de concentración: Ingeniería Hidráulica, Ingeniería Ambiental y Gestión Integral del Agua: 11 graduados de 27 matriculados.
IE ₁₂ Formación de Recursos Humanos	Número de participantes-hora, en cursos de capacitación y posgrado	Participante -hora	120,000	93,000	113,074	
Eje: Apoyo al Desarrollo Socio- Económico Regional						
IE ₁₃ Contribución a la solución de demandas regionales	Núm. de proyectos orientados al desarrollo local / núm. total de proyectos X 100	Porcentaje	16 (30/190)	13.7	24.7	Se desarrollan 47 proyectos orientados al desarrollo local de 26 programados.
IE ₁₄ Contribución de conocimiento para el bienestar social	Núm. de proyectos que atienden necesidades sociales / total de proyectos X 100	Porcentaje	10.5 (20/190)	9.5	11.5	Se desarrollan 21 proyectos que atienden necesidades sociales de 18 programados.
Eje: Fortalecimiento de la Competitividad						
IE ₁₅ Contribución del conocimiento al desarrollo de empresas	Número de proyectos en que se atiende al sector privado / total de proyectos contratados X 100	Porcentaje	6.7 (10/150)	6.0	6.0	Se desarrollan 9 proyectos en que se atiende al sector privado de 9 programados.
IE ₁₆ Índice de sostenibilidad económica	Ingresos autogenerados / presupuesto total X100	Porcentaje	44	43.1	48.3	Se firmaron convenios por un monto de \$187.8 millones, de \$161.7 programados en el periodo. Presupuesto total \$388.7 millones