

12.1 APROBACIÓN DEL SISTEMA DE INDICADORES ESTRATÉGICOS DEL IMTA

Exposición de motivos y dictamen del área proponente:

En la 2ª sesión ordinaria de 2008 de la Junta de Gobierno del IMTA, celebrada el 26 de junio de 2008, mediante Acuerdo 08.12 se aprobó el sistema de indicadores y metas 2008 para medir el desempeño estratégico del IMTA, el cual se ha venido aplicando a partir del mes de julio de ese año. Con el fin de atender las recomendaciones de los integrantes de este Cuerpo Colegiado, y alinearse con el Plan Nacional Desarrollo 2007-2012, el Programa Especial de Ciencia y Tecnología 2008-2012 y otros programas sectoriales y lineamientos que ha emitido el Gobierno Federal en materia de agua y medio ambiente, se elaboró un nuevo sistema de indicadores estratégicos en el contexto de la posible transformación del IMTA en centro público de investigación.

PROPUESTA DE ACUERDO

09.12.1 Con fundamento en los artículos 47, 48, 58 y 59 fracción XI de la Ley Federal de las Entidades Paraestatales; artículo 15 y 22 de su Reglamento y artículos 3 fracción I y II y 7 fracción I del Decreto de Creación del IMTA, se aprueba el sistema de indicadores de gestión para medir el desempeño estratégico del IMTA y metas 2009, que se aplicará a partir del mes de julio de 2009.

Se anexa: Sistema de indicadores estratégicos del IMTA y metas 2009

PROPONE

DICTAMINA

APRUEBA

ING. SERGIO RAÚL
REYNOSO LÓPEZ
COORDINADOR DE
ASESORES

LIC. LUIS ARTURO
MENDOZA VALENCIA
JEFE DE LA UNIDAD
JURÍDICA

DR. POLIOPTRO
FORTUNATO MARTÍNEZ
AUSTRIA
DIRECTOR GENERAL

PROPUESTA DE INDICADORES DEL IMTA y METAS 2009

No.	Eje	Indicador	Fórmula	Unidad de medida	Metas 2009
IE ₁	Generación de conocimiento	Artículos científicos	Artículos publicados en revistas arbitradas / número de Doctores	Fracción	0.58 (30/52)
IE ₂		Artículos de divulgación	Publicaciones no arbitradas / núm. de especialistas dedicados a las actividades de investigación y desarrollo tecnológico	Fracción	0.64 (150/234)
IE ₃		Libros	Número de libros publicados	Libro	4
IE ₄		Capítulos de libros	Número de capítulos en libros publicados	Capítulo	6
IE ₅		Divulgación de conocimiento	Productos y actividades de divulgación / núm. de especialistas dedicados a las actividades de investigación y desarrollo tecnológico	Fracción	0.09 (20/234)
IE ₆		Núm. de consultas externas a los sitios web del IMTA	Núm. de consultas externas a los sitios web del IMTA en el periodo / núm. de consultas externas a los sitios web del IMTA en el año anterior	Fracción	1.1 (166/151)
IE ₇		Desarrollo tecnológico e innovación	(Número de desarrollos y/o adaptaciones tecnológicas en materia de agua / total de proyectos de investigación) X 100	Porcentaje	15 (6/39)
IE ₈		Promoción de Inventiva	(Número de patentes solicitadas / total de proyectos de investigación) X 100	Porcentaje	7.7 (3/39)
IE ₉	Formación de Recursos Humanos	Excelencia de investigadores	Número de especialistas en el SNI / Número de Doctores	Fracción	0.46 (24/52)
IE ₁₀		RH Especializados	Número de maestros y doctores graduados / núm. de especialistas dedicados a las actividades de investigación y desarrollo tecnológico	Fracción	0.78 (182/234)
IE ₁₁		Eficiencia Terminal	Alumnos Graduados por cohorte / alumnos Matriculados por cohorte	Fracción	0.5 (44/82)
IE ₁₂		Formación de Recursos Humanos	Número de participantes-hora, en cursos de capacitación y posgrado	Participantes-hora	120,000
IE ₁₃	Apoyo al Desarrollo socio-económico regional	Contribución a la solución de demandas regionales	Núm. de proyectos orientados al desarrollo local / núm. total de proyectos X 100	Porcentaje	16 (30/190)
IE ₁₄		Contribución de conocimiento para el bienestar social	Núm. de proyectos que atienden necesidades sociales / total de proyectos X 100	Porcentaje	10.5 (20/190)
IE ₁₅	Fortalecimiento de la Competitividad	Contribución del conocimiento al desarrollo de empresas	Número de proyectos en que se atiende al sector privado / total de proyectos contratados X 100	Porcentaje	6 (10/150)
IE ₁₆		Índice de sostenibilidad económica	Ingresos autogenerados / presupuesto total X100	Porcentaje	44