

8. INDICADORES DE GESTIÓN PROPUESTOS PARA EL EJERCICIO 2009

Aprobación de los Indicadores de Gestión 2009

SISTEMA DE INDICADORES ESTRATÉGICOS 2009 DEL IMTA

| Nombre del indicador | Fórmula | Unidad de medida | Metas 2009 |
|--|---|--------------------------|-----------------------|
| IE ₁ Alineamiento a los objetivos rectores del PNH 2007-2012 | Objetivos del PNH atendidos/ Objetivos del PNH | Fracción | 6/8 |
| IE ₂ Generación de conocimiento | (Artículos publicados en revistas arbitradas/ publicaciones no arbitradas) X100 | Por ciento | 20 |
| IE ₃ Desarrollos y adaptaciones tecnológicas en materia de agua | Número de desarrollos y adaptaciones tecnológicas en materia de agua | Desarrollos tecnológicos | 6 |
| IE ₄ Calificación promedio anual otorgada por un grupo de clientes, usuarios y <i>stakeholders</i> estratégicos por los servicios y productos del IMTA. | Calificación promedio anual | Calificación | 9 |
| IE ₅ Mantener el sistema de gestión de la calidad ISO-9001 en los servicios tecnológicos que otorga el IMTA. | | Certificado | Conservar certificado |
| IE ₆ Libros | Número de libros publicados | Libros publicados | 8 |
| IE ₇ Capítulos de libros* | Número de capítulos en libros publicados | Número de capítulos | 5 |
| IE ₈ Número de participantes-hora, en capacitación, posgrado y cultura. | Número de participantes-hora, en cursos de capacitación, posgrado y cultura. | Participantes-hora | 120,000 |
| IE ₉ Núm. de consultas externas a los sitios web del IMTA | Número de visitas a los sitios web del IMTA | Consultas | 150,000 |
| IE ₁₀ Recursos autogenerados | (ingresos autogenerados/ presupuesto total original)X100 | Por ciento | 44 |
| IE ₁₁ Diversificación de ingresos propios | (Monto contratado con dependencias del Sector/ Monto total contratado) X 100 | Por ciento | 60 |